

當盛事之都沒遇上資訊科技

梁兆昌 公共專業聯盟策略委員

www.procommons.org.hk

廣深港高速鐵路首班直通車抵達位於錦上路的香港站，首次從陝西來港洽談生意的曹先生，甫下車便購買短期無線上網（Wi-Fi）通行證，把晶片裝入手機後便開始在港的「探索之旅」。手機接通香港的網絡和查詢定位系統，畫面上的電子地圖迅速標示位置和車站附近的酒店。曹先生選定了一間四星級酒店，定位系統便把他引領到酒店去。在酒店房間內打開電視，酒店的服務頻道原來可以預約的士，他用電視遙控器輸入翌日灣仔開會的地點、到達時間及手機號碼等，系統在兩分鐘內回覆的士車牌、上車時間和地點。

次日早上，SMS 提示的士將在一小時後到達，曹先生從容地繼續吃早餐，還利用手機上網取得開會地點資料，瀏覽電子地圖連接的旅遊資訊系統，計劃與「老外」合作夥伴共進商務午餐，在網上即時訂枱。合同談妥後共晉午餐，「老外」還以為曹先生是長駐香港呢。

盛事之都與 E 市場推廣

以上情節只是虛擬，日後會否出現，還視乎特區政府的決心與魄力，《2008 年數碼 21 資訊科技策略》缺乏前瞻性，令人擔心本港資訊科技基礎的發展會停滯不前；相較之下，內地十個主要城市已制定建設「Wi-Fi 城市」的計劃。公共專業聯盟近日發表了題為《香港：數碼盛事之都》的研究報告，為香港制訂一個既踏實又具前瞻性的資訊及通訊科政策（內容見 www.procommons.org.hk/chi/）。

覆蓋全港的 Wi-Fi 網絡是鞏固本港作為「世界上最先進的無線城市之一」的策略性措施，因為該系統能以低廉的價格傳輸大量資訊，透過數碼化網路化大大增加城市的活力。我們建議，要在無線網絡基建上發展新的數碼生活模式，有助延續本港在應用產品市場測試方面的角色，間接維持本港在資訊及通訊產品的市場領導地位。

本港旅遊業的前景有賴如何把「自由行」的理念發揮得淋漓盡致，資訊及通訊科技相信可以讓旅客在港享受自主旅遊的樂趣。具定位技術功能的地圖，結合豐富的旅遊資訊系統，可以作為網上宣傳及推廣的平台。更重要的是，電子推廣可以為一些小眾活動創造市場空間，使香港多姿多彩的都市生活更添活力。其他辦法還包括：

- 香港旅遊發展局網站發揮入門網站的角色，藉超連結接駁到其他旅遊網站；提供互動的電子版旅遊地圖及指南。

- 旅遊文化設施提供多媒體內容，例如虛擬旅程、話音導賞服務等。
- 設立主題旅遊網站，介紹維港兩岸現代建築、宗教建築、郊野公園徑、藝術廊等。
- 具定位技術的電子地圖旅遊資訊系統，介紹娛樂消閒去處，網上預訂及行程計劃，滿足即興旅遊的需要。

知識分享已是世界主要潮流，特區政府應鼓勵分享文化，率先開放管有的大量資料（例如天氣交通消息、統計資料數據、檔案照片等）讓公眾及商業使用，這更可催生富知識內涵的商業模式，有助發展知識型經濟。

知識型經濟有賴知識分享

特區政府外判設計電腦應用系統的原始碼及相關知識產權，也可按商業原則售予商界，俾能應用在其他項目上。為推動知識分享，政府可資助成立類似麻省理工學院的「公開教材」（Open Courseware）網站，讓教育機構、商會及社會服務組織上載資料供社會人士參考。將公開教材概念擴闊至於中小學，逐步建立一個開放源的電子教材庫，可紓緩家長購買教科書的壓力，又可令學生獲得比傳統教科書更動態和更廣闊的學習資訊。政府更應致力培育本地開放原碼軟件發展，及根據「創意共享」（Creative Commons）的原則修訂版權法，讓創作者選擇是否「保留部分版權」或「不保留任何版權」。創意工業也會受惠。

政府再不強化資訊及通訊科技，如何有望成為真正的世界級城市？